

## Branża drobiarska na Podkarpaciu integruje siły

W Hotelu Arłamów odbyło się spotkanie osób związanych z branżą drobiarską. Przetwórców reprezentowały Rzeszowskie Zakłady Drobiarskie Res-Drob. Okazją był Jubileusz 65-lecia Res-Drobu a zarazem całej branży w regionie.

30 września br. w Hotelu Arłamów zgromadziło się około 400 przedstawicieli różnych dziedzin gospodarki, nauki, finansów, władz samorządowych, powiązanych z szeroko rozumianym drobiarstwem. Okazją do zorganizowania Konferencji „Drobiarstwo szansą rozwoju firm rodzinnych na Podkarpaciu”, w sposób symboliczny, był Jubileusz lidera branży w regionie – Res-Drobu, ale ten ważniejszy powód, to wyzwania, jakie rynek stawia przed firmami oraz szanse, jakie się otwierają w związku z polepszającą się koniunkturą.

Prelegenci podejmowali tematy, które były szczególnie istotne dla licznej publiczności (w głównej mierze przedsiębiorców – hodowców drobiu) takie jak: sytuacja na rynku mięsa drobiowego w UE; unikanie zagrożeń zdrowotnych przy budowie ferm drobiu; skuteczne i efektywne modele współpracy pomiędzy ogniwami łańcucha dostaw czy możliwości wsparcia inwestycji. Perspektywy dla firm związanych z branżą i możliwości, jakie ze sobą niesie nowoczesne drobiarstwo, omówił Wiesław Ilków

– Dyrektor firmy Cargill. Podczas spotkania za konieczne uznano szybkie rozszerzenie bazy surowcowej Podkarpacia i jeszcze bardziej zdecydowane wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych i organizacyjnych.

Przyszłość jest obiecująca, ale wymagania w globalnej gospodarce żywnościowej rosną. To, co jeszcze wczoraj było wystarczające, dziś wymaga poprawy i unowocześnienia. Produkcja drobiu, żywienie, leczenie, transport oraz przetwórstwo muszą ze sobą współistnieć. – *Każde z ogniw łańcucha dostaw musi być silne, nowoczesne i na światowym poziomie* – powiedział Marek Jurkiewicz, Prezes Res-Drob. – *Tylko*

*wtedy, w myśl znanego powiedzenia, cały łańcuch będzie mocny i niezawodny.*

Podczas uroczystej Gali liderom dostawców wręczono statuetki *Alabastrowy Kurczak Res-Drobu*. Było to uhonorowanie długoletniej współpracy, systematyczności dostaw i zaangażowania w promowanie marki Res-Drob.

W Konferencji i wieczornej Gali Jubileuszowej wzięło udział około 400 uczestników. Byli to hodowcy drobiu, wśród których znaleźli się ci, którzy dopiero planują podjęcie inwestycji, przedstawiciele zakładów wylęgowych, firm wyposażających fermy, producentów pasz, a także lekarze weterynarii i naukowcy oraz sektor bankowy. ■

